

Résultats annuels 2018 : le Groupe confirme son retour à la rentabilité et finalise son désendettement

Le groupe Vivarte réalise un chiffre d'affaires consolidé de 1,4 milliard d'euros* pour l'exercice clos le 31 août 2018.

Malgré un marché du prêt-à-porter et de la chaussure en difficulté depuis plusieurs années, Vivarte continue de se **renforcer financièrement dans l'optique de finaliser le plan de désendettement** lancé en 2016, et dont une première échéance est fixée en octobre 2019. Le Groupe maintient son plan d'investissement permettant d'assurer le développement de ses enseignes phares.

Une solidité financière confirmée

- Un **chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros**.
- Un **excédent brut d'exploitation (EBITDA) de 50,7 millions d'euros**, pour l'exercice 2018, en progression par rapport à l'exercice 2017. Avec Besson, l'Ebitda serait de 87 millions.
- Un résultat net en progression, passant de - 305 à - 122 millions d'euros. Il sera positif en 2019.
- Des **capitaux propres à hauteur de 131 millions d'euros**.
- Une **dette financière nette, retraitée de la cession de Besson, en forte diminution** sur l'exercice 2018. Elle est aujourd'hui ramenée à 302 millions d'euros.
- Des investissements à hauteur de **43 millions en 2018** pour soutenir le développement des différentes enseignes.

Vivarte va poursuivre son plan de désendettement et ainsi **tenir ses engagements présentés dans le plan de restructuration de la dette** lancé en 2016.

De nouveaux investissements pour les enseignes

- En périphérie :
 - La Halle, vaisseau amiral du Groupe, réalise un **chiffre d'affaires de 873 millions d'euros en 2018** (- 2,5 % par rapport à 2017), **soit 62 % du chiffre d'affaires de Vivarte** mais a doublé sa rentabilité grâce à la fermeture des magasins non rentables.
- En centre-ville :
 - Le chiffre d'affaires des enseignes de centre-ville est de **498 millions d'euros**.
 - L'enseigne de prêt-à-porter Caroll connaît en 2018 une évolution défavorable de son chiffre d'affaires en ligne avec le secteur de l'habillement. En revanche, la stratégie de rajeunissement de la marque porte ses fruits avec un profil de nouvelles clientes plus jeunes, le site web enregistre une progression de 30% de ses ventes et la fréquentation des magasins a augmenté lors des 6 derniers mois.
 - Minelli génère une croissance de son chiffre d'affaires d'1 point, soit 5 points supérieurs au marché, signant ainsi en 2018 un niveau de résultat exceptionnel.
 - Si San Marina a connu une année difficile, en revanche l'enseigne connaît depuis la rentrée une belle croissance.
 - Cosmoparis est en progression.

En 2019, le Groupe Vivarte va **poursuivre son plan d'investissement constant depuis deux ans** grâce à un budget de 38 millions dédié à ses deux enseignes phares, La Halle et Caroll. Ce programme de modernisation entend notamment permettre une organisation plus agile de la logistique de l'enseigne La Halle afin **d'augmenter de 30 % les commandes d'ici 2023**, va passer de près de 80 millions de pièces expédiées en 2018 à environ 107 millions de pièces en 2023.

Sur 3 ans, Vivarte aura ainsi investi près de **100 millions d'euros dans la modernisation des magasins, la digitalisation des enseignes et l'optimisation de la logistique.**

Patrick Puy, Président de Vivarte, déclare : « *Vivarte tient ses engagements sur le désendettement du Groupe grâce à une solidité financière confirmée. Dans un secteur en difficultés, le Groupe dispose de capitaux propres lui permettant de poursuivre son plan d'investissement de 100 millions d'euros sur 3 ans pour accompagner la modernisation de nos enseignes phares La Halle et Caroll* ».

* à périmètre constant, sans Naf Naf, Merkal, André et Chevignon

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes en périphérie avec La Halle, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui près de 10 000 collaborateurs, et plus de 2247 points de vente dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr | Adrien Loriller – 06 20 02 71 85 adrien.loriller@vae-solis.com