

## LA HALLE INVESTIT DANS L'INDRE POUR MODERNISER SON DISPOSITIF LOGISTIQUE

La direction de La Halle Mode & Accessoires et La Halle Chaussures & Maroquinerie a présenté ce jour aux instances représentatives du personnel son projet de schéma directeur de sa logistique. La Halle confirme son ancrage local par la modernisation de ses deux centres logistiques de Châteauroux et d'Issoudun. Sans conséquence sur l'emploi des 546 salariés des deux sites, ce programme d'investissement entend adapter, d'ici à 2021, l'outil logistique de La Halle pour relever les grands défis de la digitalisation et de l'internationalisation de ses activités et ainsi devenir l'un des meilleurs acteurs du marché. Les travaux débuteront courant 2020 à Issoudun.

Ce programme de modernisation entend permettre **une organisation plus agile de la logistique** pour faire face aux prévisions de croissance des 5 prochaines années. Les volumes de commandes devraient en effet croître de 30 % d'ici 2023, essentiellement grâce au digital, passant de près de 80 millions de pièces expédiées en 2018 à environ 107 millions de pièces en 2023 vers le réseau de magasins La Halle et le *e-shop*.

La direction s'engage ainsi à rester dans l'Indre tout en agrandissant de 24 000m<sup>2</sup> la surface du site d'Issoudun (330 collaborateurs). De plus, La Halle va investir significativement dans de nouveaux systèmes d'information afin de simplifier le traitement du flux de marchandises, et ainsi améliorer le niveau des services à destination des magasins et des clients, **tout en réduisant la pénibilité pour les collaborateurs et l'empreinte carbone**.

Concrètement, La Halle sera en mesure de **garantir des livraisons dans les délais les plus courts**. La fréquence des livraisons sera augmentée sur les années à venir pour garantir la disponibilité des produits en magasin. Les délais de livraison en magasin et à domicile seront significativement améliorés, faisant de La Halle l'un des meilleurs acteurs du marché. Si elle dessert essentiellement le réseau des 871 magasins en France métropolitaine et le *e-shop*, la future logistique va également **soutenir demain le développement de La Halle dans les DOM-TOM** (les Antilles, la Réunion, la Nouvelle-Calédonie) **ainsi qu'à l'international**, en Afrique et en Europe de l'Est.

« *En modernisant nos sites de Châteauroux et d'Issoudun, nous nous donnons les moyens de délivrer nos produits plus rapidement et plus efficacement. Ce nouvel investissement dans l'Indre conforte le rôle stratégique de ce site et de ce territoire, tout en saluant l'engagement de nos équipes* », a déclaré Philippe Thirache, Président de La Halle.

### Contacts media

Clothilde Mbock Mbock – 06 29 94 55 34 – [clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com](mailto:clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com)

Laure Frugier – 06 86 28 81 42 – [l.frugier@vivarte.fr](mailto:l.frugier@vivarte.fr)

### A propos de La Halle

La Halle, enseigne phare du groupe Vivarte, est une marque de vêtements tendances à petits prix pour toute la famille. Depuis plus de 30 ans, elle habille et chausse femmes, hommes, enfants et bébés. Avec 871 magasins en France, La Halle et ses activités « Mode & Accessoires » et « Chaussures & Maroquinerie » compte plus de 8000 salariés et enregistre un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros.

### A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 9 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.